

Pressemitteilung

Zug, 8.Juli 2009

HBM BioVentures reduziert die ausstehende Going Public Wandelanleihe um CHF 39 Millionen

Going Public Wandelanleihen mit einem Nominalbetrag von CHF 39 Millionen werden zwecks Erhöhung der finanziellen Flexibilität in eine neue Anleihe ohne Eigenkapitalbezug und mit längerer Laufzeit umgetauscht. CHF 28 Millionen der neuen Anleihe sind bereits bei Investoren platziert.

CHF 39 Millionen nominal der ausstehenden Going Public Wandelanleihe (Coupon 2.5%, fällig am 19. April 2010 zu 108.6%, VN 2.469.004) werden in CHF 39 Millionen nominal einer neuen Anleihe (Coupon 10%, fällig am 16. Dezember 2011 zu 100%, VN 10.265.884; „neue Anleihe“) umgetauscht. Die neue Anleihe enthält keine Eigenkapitalkomponente und soll an der SIX Swiss Exchange kotiert werden. Unter Einbezug aller Transaktionsparameter betragen die effektiven Kapitalkosten der platzierten CHF 28 Millionen nominal der neuen Anleihe knapp 7% p.a..

HBM BioVentures hat im April und anfangs Mai 2009 CHF 14 Millionen nominal der Going Public Wandelanleihe zu attraktiven Bedingungen am Markt erworben und tauscht diese als Teil der insgesamt CHF 39 Millionen nominal in die neue Anleihe um. Von dieser neuen Anleihe verkauft HBM BioVentures im Anschluss CHF 3 Millionen aus ihren eigenen Beständen zu einem Preis von 100%. Die verbleibenden CHF 11 Millionen nominal der neuen Anleihe hält HBM BioVentures zwecks Platzierung zu Marktkonditionen. Informationen zur Going Public Wandelanleihe und zur neuen Anleihe sind auf der Website der Gesellschaft ersichtlich:

<http://www.hbmbioventures.com/de/03-investoren/wertpapiere.asp?navanchor=1010026&fileSsi=/en/03-investoren/wertpapiere.asp> .

Fälligkeit der 2.5% Going Public Wandelanleihe der HBM BioVentures AG 2006-2010

CHF 137 Millionen nominal der im Jahre 2006 ausgegebenen 2.5% Going Public Wandelanleihe (VN 2.469.004) bleiben mit unveränderten Bedingungen ausstehend. Diese werden am 19. April 2010 zur Rückzahlung zu 108.6% fällig.

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an Dr. Joachim Rudolf, Finanzchef der HBM BioVentures AG, Tel.: +41 41 768 11 08, joachim.rudolf@hbmbioventures.com.

Kurzportrait HBM BioVentures AG

HBM BioVentures ist weltweit in rund 40 gereifte Jungunternehmen in den Bereichen Biotechnologie/ Humanmedizin, Diagnostik und Medizinaltechnik investiert. Die Hauptprodukte der HBM BioVentures Portfoliounternehmen sind in fortgeschrittener Entwicklung oder bereits am Markt eingeführt. Der Anlageschwerpunkt liegt bei noch nicht kotierten Jungunternehmen: Zwei Drittel des Anlagevermögens sind in private Unternehmen mit hohem Wertschöpfungspotenzial investiert. Damit schafft sich HBM BioVentures eine einzigartige und unverwechselbare Marktpositionierung. HBM BioVentures wird von einem breiten Aktionariat getragen und ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Symbol: HBMN).

Disclaimer

Diese Pressemitteilung stellt keinen Emissionsprospekt im Sinne von Art. 652a resp. 1156 OR, Kotierungsprospekt im Sinne des Kotierungsreglements der SIX Swiss Exchange oder Wertpapierprospekt im Sinne des deutschen Wertpapierprospektgesetzes dar. Die Veröffentlichung dient ausschließlich Informationszwecken und stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren dar. Diese Pressemitteilung sowie die darin enthaltenen Informationen sind nicht zur Weitergabe in die Vereinigten Staaten von Amerika (USA) bzw. innerhalb der USA bestimmt und dürfen nicht an U.S.-amerikanische Personen (einschliesslich juristischer Personen) sowie an Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in den USA verteilt oder weitergeleitet werden. Diese Pressemitteilung ist kein Angebot bzw. keine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren in den USA. Die Wertpapiere der HBM BioVentures AG wurden nicht gemäss den Vorschriften der U.S. amerikanischen Wertpapiergesetze registriert und dürfen ohne eine vorherige Registrierung bzw. ohne das Vorliegen einer Ausnahmeregelung von der Registrierungsverpflichtung nicht in den USA oder an U.S.-amerikanische Personen verkauft, zum Kauf angeboten oder geliefert werden.