

Pressemitteilung

Zug, 3. September 2009

Erfolgreicher Verkauf der B·R·A·H·M·S an Thermo Fisher Scientific gegen bar: Anstieg des inneren Werts (NAV) um CHF 8.88 je Aktie, oder 15,5%

B·R·A·H·M·S, eine private Portfoliogesellschaft der HBM BioVentures, wird zu einem Unternehmenswert von EUR 330 Millionen (ca. USD 470 Millionen) gegen bar von Thermo Fisher Scientific übernommen. B·R·A·H·M·S wird die Basis von Thermo Fisher Scientific's zukünftigem „European Centre of Excellence“ für klinische Diagnostik bilden. Durch die Transaktion erhöht sich das Nettovermögen von HBM BioVentures um CHF 93,4 Millionen (CHF 8.88 je Aktie), eine Wertsteigerung von 15,5%. Beim Vollzug generiert die Transaktion nach Abzug der Nettoverschuldung, Transaktionskosten, Prämien und Mitarbeiterbeteiligungen einen Mittelzufluss von CHF 128,1 Millionen.

Thermo Fisher Scientific Inc. (NYSE: TMO) und B·R·A·H·M·S Holding GmbH geben die Unterzeichnung eines Unternehmenskaufvertrags bekannt. Unter dem Vertrag wird Thermo Fisher Scientific alle ausgegebenen GmbH-Anteile von B·R·A·H·M·S zu einem Bruttokaufpreis von EUR 330 Millionen (ca. USD 470 Millionen), einschliesslich der Nettoverbindlichkeiten, übernehmen. Der Übernahmepreis wird bar bezahlt: 95% wird beim Vollzug fällig, der Rest ein Jahr später. Vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Kartellbehörden wird der Vollzug Ende September 2009 erwartet. Nach Erhalt des Verkaufserlöses in Höhe von CHF 128,1 Millionen zu heutigen Wechselkursen kann HBM BioVentures allen finanziellen Verpflichtungen nachkommen, inklusive der Rückzahlung der ausstehenden Wandelanleihe im April 2010.

B·R·A·H·M·S, die 2008 einen Umsatz von EUR 75 Millionen (ca. USD 105 Millionen) und ein EBITDA von EUR 15 Millionen (ca. USD 21 Millionen) erzielte, ist vor allem bekannt für ihr Hauptprodukt Procalcitonin (PCT), ein patentgeschützter Biomarker für die Diagnose und die Behandlung von Sepsis, einer ernsthaften Erkrankung, die bei Patienten eine massive bakterielle Infektion des Blutkreislaufs zur Folge hat. Der PCT-Test von B·R·A·H·M·S hat sich in Europa für die Früherkennung von Sepsis als Standardtest durchgesetzt. Die rechtzeitige Diagnose durch den Sepsistest ist entscheidend für das Überleben der Patienten und die nachfolgende Überwachung der Behandlungsfortschritte. Es wird erwartet, dass das europäische Test-Modell in Zukunft auch in den USA angewandt wird, wo jährlich rund 750 000 Fälle von Sepsis auftreten, davon ein Drittel mit tödlichem Ausgang. Die vielversprechende Entwicklungspipeline von B·R·A·H·M·S konzentriert sich auf neue Biomarker für bakterielle Infektionen, kardiovaskuläre Erkrankungen und neurologische Störungen. Des Weiteren bietet B·R·A·H·M·S diagnostische Tests und Instrumente für das Schilddrüsen-, Autoimmun-, pränatale und onkologische Screening an, und zwar zur Anwendung im Labor und bei Laboruntersuchungen in der Arztpraxis.

NICHT ZUR DISTRIBUTION IN USA, KANADA, JAPAN ODER AUSTRALIEN



Im August 2005 hat HBM BioVentures 31,3% der B·R·A·H·M·S für EUR 4,1 Millionen erworben. Zudem wurde ein marktüblich verzinstes Darlehen von EUR 4,1 Millionen (Zinsen von 7,5% p.a.) bereitgestellt, das im Jahr 2006 getilgt wurde. Aufgrund der nachhaltigen Profitabilität wurde der Buchwert der Position in B·R·A·H·M·S per März 2007 auf EUR 26,6 Millionen erhöht. Unter strikter Einhaltung der Bewertungsrichtlinien von HBM BioVentures wurde die Bewertung des Engagements trotz weiterer betrieblicher Fortschritte seither nicht verändert. Inklusive der früher erfolgten Aufwertung kann HBM BioVentures einen Gesamtgewinn von EUR 84,1 Millionen auf die Investition in B·R·A·H·M·S verbuchen. Dies entspricht einer Vervielfachung des eingesetzten Kapitals um einen Faktor von 21,6 bzw. einer annualisierten Rendite von 112%.

Dr. Andreas Wicki, Geschäftsführer der HBM BioVentures, kommentiert: „B·R·A·H·M·S ist ein erfolgreicher, gut entwickelter, voll integrierter Marktführer auf dem Gebiet der Spezialdiagnostik mit Fokus auf innovativen Biomarkern zur Anwendung bei der Diagnose und Überwachung von Krankheiten. Seit unserer Beteiligung im Jahr 2005 haben HBM und unsere Experten das ausgezeichnete Managementteam und das Unternehmen mit bedeutender strategischer Beratung unterstützt, um gezielte Investitionen zu tätigen, um ein nachhaltiges langfristiges Wachstum sicherzustellen. Die innovativen Biomarker und die Produktentwicklungsplattformen von B·R·A·H·M·S formen nun den Kern des European Centre of Excellence für die klinische Diagnostik von Thermo Fisher Scientific.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Dr. Andreas Wicki, Geschäftsführer der HBM BioVentures AG, Tel.: +41 41 768 11 08, andreas.wicki@hbmbioventures.com.

Über B·R·A·H·M·S Holding GmbH

„B·R·A·H·M·S beschäftigt sich mit der Erforschung, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung innovativer diagnostischer Biomarker. Sie ist eines der drei größten Biotech-Unternehmen in Deutschland. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in mehr als 65 Ländern über seine Tochterunternehmen und Vertriebsgesellschaften sowie über eigene Laborsysteme und weltweit operierende Lizenzpartner. Der Hauptsitz der BRAHMS Aktiengesellschaft befindet sich in Hennigsdorf bei Berlin, wo rund 220 der weltweit insgesamt 400 Mitarbeiter des Unternehmens beschäftigt sind. Besuchen Sie www.brahms.de.“

Über Thermo Fisher Scientific Inc.

„Thermo Fisher Scientific, Inc. (NYSE: TMO) ist ein führendes Unternehmen im Dienst der Wissenschaft, das seine Kunden dabei unterstützt, eine Welt zu schaffen, die gesünder, sauberer und sicherer ist. 2008 erreichte der Umsatz des Unternehmens 10,5 Mrd. USD. Wir beschäftigen rund 34 000 Mitarbeiter und betreuen über 350 000 Kunden in Pharma- und Biotechunternehmen, Krankenhäusern und klinischen Diagnostiklaboratorien, Universitäten, Forschungsinstituten und staatlichen Behörden

HBM BioVentures AG
Bundesplatz 1
CH-6300 Zug / Switzerland
Tel:+41 41 768 11 08
Fax:+41 41 768 11 09
info@hbmbioventures.com
www.hbmbioventures.com

NICHT ZUR DISTRIBUTION IN USA, KANADA, JAPAN ODER AUSTRALIEN



sowie im Sektor der Umwelt- und Industrieprozessregelung. Mit unseren beiden Hauptmarken, Thermo Scientific und Fisher Scientific, unterstützen wir unsere Kunden bei der Lösung analytischer Probleme – von Routinetests bis hin zu komplexen Forschungs- und Entwicklungsprojekten. Thermo Scientific bietet Kunden ein komplettes Spektrum an Highend-Analysegeräten sowie Laborausrüstung, Software, Dienstleistungen, Verbrauchsmaterialien und Reagenzien für integrierte Workflow-Lösungen in Laboratorien. Fisher Scientific stellt ein vollständiges Portfolio an Laborausrüstung, Chemikalien, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie Dienstleistungen für die Bereiche Gesundheitswesen, wissenschaftliche Forschung, Sicherheit und Bildung zur Verfügung. Gemeinsam bieten wir unseren Kunden die am besten geeigneten Kaufoptionen und entwickeln unsere Technologien ständig weiter, um wissenschaftliche Entdeckungen zu beschleunigen, zur Wertsteigerung bei unseren Kunden beizutragen und stetiges Wachstum im Interesse unserer Aktionäre wie auch unserer Mitarbeiter zu fördern. Besuchen Sie www.thermofisher.com.

HBM BioVentures AG

HBM BioVentures ist als Wagniskapitalgesellschaft weltweit in rund 35 gereifte Jungunternehmen in den Bereichen Biotechnologie/ Humanmedizin, Diagnostik und Medizinaltechnik investiert. Die Hauptprodukte vieler HBM BioVentures Portfoliounternehmen sind in fortgeschrittener Entwicklung oder bereits am Markt eingeführt. Der Anlageschwerpunkt liegt bei noch nicht kotierten Jungunternehmen: Zwei Drittel des Anlagevermögens sind in private Unternehmen mit hohem Wertschöpfungspotenzial investiert. Damit schafft sich HBM BioVentures eine einzigartige und unverwechselbare Marktpositionierung. HBM BioVentures wird von einem breiten Aktionariat getragen und ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Symbol: HBMN). Besuchen Sie www.hmbioventures.com.

Disclaimer

Diese Pressemitteilung stellt keinen Emissionsprospekt im Sinne von Art. 652a resp. 1156 OR, Kotierungsprospekt im Sinne des Kotierungsreglements der SIX Swiss Exchange oder Wertpapierprospekt im Sinne des deutschen Wertpapierprospektgesetzes dar. Die Veröffentlichung dient ausschliesslich Informationszwecken und stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren dar. Diese Pressemitteilung sowie die darin enthaltenen Informationen sind nicht zur Weitergabe in die Vereinigten Staaten von Amerika (USA) bzw. innerhalb der USA bestimmt und dürfen nicht an U.S.-amerikanische Personen (einschliesslich juristischer Personen) sowie an Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in den USA verteilt oder weitergeleitet werden. Diese Pressemitteilung ist kein Angebot bzw. keine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren in den USA. Die Wertpapiere der HBM BioVentures AG wurden nicht gemäss den Vorschriften der U.S. amerikanischen Wertpapiergesetze registriert und dürfen ohne eine vorherige Registrierung bzw. ohne das Vorliegen einer Ausnahmeregelung von der Registrierungsverpflichtung nicht in den USA oder an U.S.-amerikanische Personen verkauft, zum Kauf angeboten oder geliefert werden.

HBM BioVentures AG
Bundesplatz 1
CH-6300 Zug / Switzerland
Tel:+41 41 768 11 08
Fax:+41 41 768 11 09
info@hmbioventures.com
www.hmbioventures.com