

Pressemitteilung

Zug, 11. Dezember 2009

HBM BioVentures Portfoliounternehmen: Erfolgreicher Börsengang von China Nuokang

Der Handel mit Aktien des Pharmaunternehmens China Nuokang (NASDAQ: NKBP) wurde gestern eröffnet. Die Marktbewertung von China Nuokang entspricht beinahe dem Doppelten des bisherigen Buchwertes der Investition bei HBM BioVentures. HBM BioVentures veräusserte beim Börsengang die Hälfte ihrer Aktien, wodurch nahezu die ursprüngliche Investition von USD 3.75 Millionen zurückbezahlt wurde.

HBM BioVentures hatte im Dezember 2007 in China Nuokang Bio-Pharmaceutical Inc. insgesamt USD 3.75 Millionen zu USD 5.27 pro Aktie investiert. Im Rahmen des jetzt erfolgten Börsenganges an der US-Börse NASDAQ wurden sowohl bereits ausstehende wie auch neue Aktien in Form von American Depositary Shares im Gesamtumfang von USD 45 Millionen platziert. Durch den Verkauf der Hälfte ihrer Aktien von China Nuokang zum IPO Preis von USD 9.-- fliessen HBM BioVentures sofort USD 3.2 Millionen in bar zu. Zusätzlich bleibt HBM BioVentures mit 355'000 Aktien weiterhin in China Nuokang investiert, was einem Besitzanteil von ca. 1.7% entspricht.

China Nuokang ist in Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Produkten tätig, die sich auf den Herz-Kreislauf-Markt in China fokussieren. Das Hauptmedikament, Baquting, ist das führende Hämokoagulase-Produkt in China und wird als Blutstilller eingesetzt. Baquting wird auf Basis von Schlangengift hergestellt. China Nuokang wird den Erlös aus dem Börsengang zur Erweiterung ihres Vertriebsnetzes, für allfällige Übernahmen, Forschung und Entwicklung einsetzen. Weitere Informationen über China Nuokang finden Sie unter www.nkbp.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Dr. Andreas Wicki, Geschäftsführer der HBM BioVentures AG, Tel.: +41 41 768 11 08, andreas.wicki@hbmbioventures.com.

HBM BioVentures AG

HBM BioVentures ist als Wagniskapitalgesellschaft weltweit in rund 35 gereifte Jungunternehmen in den Bereichen Biotechnologie/Humanmedizin, Diagnostik und Medizinaltechnik investiert. Die Hauptprodukte vieler HBM BioVentures Portfoliounternehmen sind in fortgeschrittener Entwicklung oder bereits am Markt eingeführt. Der Anlageschwerpunkt liegt bei noch nicht kotierten Jungunternehmen: Zwei Drittel des Anlagevermögens sind in private Unternehmen mit hohem Wertschöpfungspotenzial investiert. Damit schafft sich HBM BioVentures eine einzigartige und unverwechselbare Marktpositionierung. HBM BioVentures wird von einem breiten

NOT FOR DISTRIBUTION IN THE USA, CANADA, JAPAN OR AUSTRALIA



Aktionariat getragen und ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Symbol: HBMN).
Besuchen Sie www.hmbioventures.com.

Disclaimer

Diese Pressemitteilung stellt keinen Emissionsprospekt im Sinne von Art. 652a resp. 1156 OR, Kotierungsprospekt im Sinne des Kotierungsreglements der SIX Swiss Exchange oder Wertpapierprospekt im Sinne des deutschen Wertpapierprospektgesetzes dar. Die Veröffentlichung dient ausschliesslich Informationszwecken und stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren dar. Diese Pressemitteilung sowie die darin enthaltenen Informationen sind nicht zur Weitergabe in die Vereinigten Staaten von Amerika (USA) bzw. innerhalb der USA bestimmt und dürfen nicht an U.S.-amerikanische Personen (einschliesslich juristischer Personen) sowie an Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in den USA verteilt oder weitergeleitet werden. Diese Pressemitteilung ist kein Angebot bzw. keine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren in den USA. Die Wertpapiere der HBM BioVentures AG wurden nicht gemäss den Vorschriften der U.S. amerikanischen Wertpapiergesetze registriert und dürfen ohne eine vorherige Registrierung bzw. ohne das Vorliegen einer Ausnahmeregelung von der Registrierungsverpflichtung nicht in den USA oder an U.S.-amerikanische Personen verkauft, zum Kauf angeboten oder geliefert werden.

HBM BioVentures Ltd
Bundesplatz 1
CH-6300 Zug / Switzerland
Tel:+41 41 768 11 08
Fax:+41 41 768 11 09
info@hmbioventures.com
www.hmbioventures.com